

Bjørn Wiinblad

Pressemeddelelse forår 2018

Wiinblad æg-stravaganza

Bjørn Wiinblad er kendt som multikunstneren i dansk design, men også socialt havde den verdensberømte keramiker mange facetter. Han elskede at omgive sig med mennesker, høj som lav, og brugte gerne enhver anledning til at vise sit venskab. Det gjaldt ikke mindst påsken, som hvert år fik Wiinblad til at fremstille en lille serie påskeæg, der blev sirligt nummereret og foræret til venner og nære relationer. Påskeæggene blev aldrig sat i produktion, men nu giver Bjørn Wiinblad Denmark alle en chance for at komme tæt på den vennesæle Wiinblad med nyhederne Bonbonniere og Påskeophæng, der har rødder i storytellingen om Wiinblad og i årstidens sprøde og spirende forårsblomster.



Besøger man Bjørn Wiinblads kunstnerhjem "Det Blå Hus" om foråret, er der næsten lige så smukt udenfor som indenfor. Helt i Wiinblads ånd prydes haven nemlig af en overdådig, hvid magnolia, der med tunge blomsterhoveder spiller op til det blå træværk som levende symbol på Wiinblads fascination af den blå/hvide farvekombination. Historien fortæller, at Danmarks daværende Dronning Ingrid altid modtog et påskeæg, når hun hvert år besøgte Wiinblad for at se magnoliaen blomstre – og nu er der godt nyt til alle med forkærlighed for majestætisk påskepynt. Inspireret af Wiinblads blomsterglæde og gavmilde traditioner ser et nyt bonbonniere-design og porcelænsæg med grafisk hulmønster nemlig dagens lys i perfekt timing til påskens og forårets borddækninger.

Til stilke, slik og silkesløjfer

De fleste forbinder Wiinblads kunstneriske udtryk med de udtryksfulde kvindeansigter, der blev hans signatur. Som ægte maksimalist er Wiinblads motiver dog så fulde af detaljer, at de byder på en hel underskov af motiver, der kan sakses og bruges på nye måder. Det gælder ikke mindst de stiliserede blomsterdekorationer og -udskæringer, der udgør motivet på forårets nye bonbonniere og påskeophæng og gør dem langt mere minimalistiske, end vi normalt er vant til at se i Wiinblads design. Med inspiration fra de populære "blomsterhoveder", som Bjørn Wiinblad Denmark lancerede sidste forår, er porcelænsudskæringerne ikke kun til pynt, men tænkt som støtte til blomsterstilke, og det giver den nye bonbonniere udvidet anvendelsesmulighed til alt fra påskeæg i marcipan til spæde påskeblomster eller grønne, saftige grene. Ikke mindst, hvis bonbonnieren, der findes i to størrelser, bruges i par og skaber variation i både højde og indhold.

Forårets anden nyhed – påskeophæng – er til trods for navnet også en variabel størrelse, der ikke kun kalder på påsketraditionen. I trendfarven støvet grøn og i helt klassisk hvid kan ophængene bruges som dekurationsobjekter på grene, i vindueskarmen eller i en skål på bordet uanset årstid, og kreative sjæle vil i stil med bonbonnieren også kunne customize ophængene til små "blomsterbolde" ved at stikke stilke gennem udskæringerne. Påskeophængene kommer med ophæng i hvid silke dekoreret med Bjørn Wiinblads karakteristiske signatur i sølvtråd og sælges også i en æske med to styk, der gør dem oplagte til værtindegaver og andre venskabelige foræring – helt som Wiinblad selv ville have brugt dem.

Bjørn Wiinblad Bonbonniere i hvidt porcelæn med lilla dekoration findes i to størrelser (H: 11,2 cm og 15,7 cm) og koster hhv. 249,95 og 399,95 kr. (vejl.)

Bjørn Wiinblad Påskeophæng (H: 5 cm) findes i farverne støvet grøn med grå og hvid med rosa dekoration og koster 129,95 kr. pr. styk (vejl.). Påskeophængene sælges også i sampak á to styk til 259,95 kr. (vejl.)

Nyhederne er i handlen fra primo marts.

Fotos og pressemeddelelser kan downloades fra www.bjornwiinblad-denmark.dk

Nærmeste forhandler oplyses på tlf. +45 45 88 66 33

For yderligere information kontakt venligst:

Geelmuyden Kiese A/S:

Bettina Vestergaard Færgeman

Mobil + 45 23 84 09 63

bettina.faergeman@gknordic.com

Bjørn Wiinblad Denmark:

Bente Fallinge

Mobil + 45 25 16 07 61

bfa@rdg.dk